



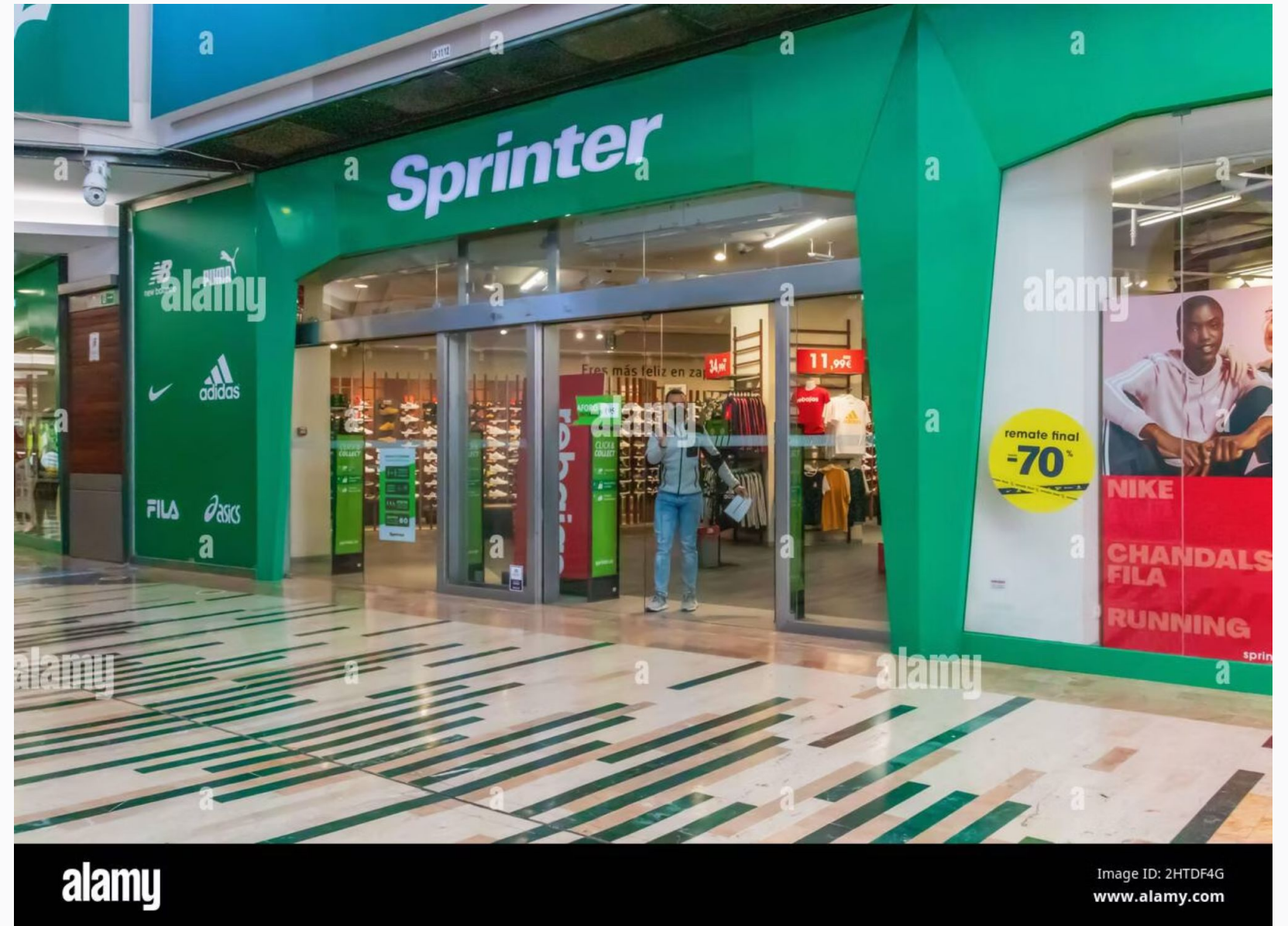
Ekspozycja towarów jako narzędzie reklamy produktu

Analiza strategii wizualnego merchandisingu na przykładzie hiszpańskiej sieci Sprinter

Sprinter - lider hiszpańskiego rynku sportowego

Sprinter to jedna z najpopularniejszych sieci sklepów sportowych w Hiszpanii, oferująca szeroki asortyment markowych produktów sportowych, odzieży i akcesoriów fitness.

Sieć wyróżnia się nowoczesnym podejściem do ekspozycji towarów, łącząc minimalistyczny design z funkcjonalnością.



Filozofia marki opiera się na tworzeniu przestrzeni, która inspirowa do aktywności fizycznej poprzez przemyślane rozmieszczenie produktów.

Nowoczesna ekspozycja produktów

Ściany prezentacyjne

Wykorzystanie dużych, podświetlanych ścian do eksponowania butów sportowych i odzieży premium

Ekran interaktywny

Cyfrowe displaye prezentujące najnowsze kolekcje i technologie produktowe

Strefy tematyczne

Podział przestrzeni według dyscyplin sportowych dla łatwiejszej nawigacji



Minimalistyczny design w praktyce

Czysta przestrzeń

Białe ściany i jasne oświetlenie
podkreślają kolory produktów

Prosty układ

Geometryczne półki i minimalna ilość
dekoracji zwiększają czytelność
oferty

Skupienie na produkcie

Eliminacja zbędnych elementów
wizualnych kieruje uwagę na towar

Strategie wizualnego merchandisingu

01

Hierarchia wizualna

Produkty premium umieszczone na wysokości oczu, nowości w centralnych punktach sklepu, promocje w strefach wysokiego ruchu klientów

03

Oświetlenie akcentujące

Ukierunkowane LED-y podkreślają kluczowe produkty i tworzą atmosferę premium w strefach z najdroższymi artykułami

02

Kolorystyka strategiczna

Grupowanie produktów według kolorów tworzy atrakcyjne wizualnie kompozycje, które przyciągają wzrok i ułatwiają wybór

04

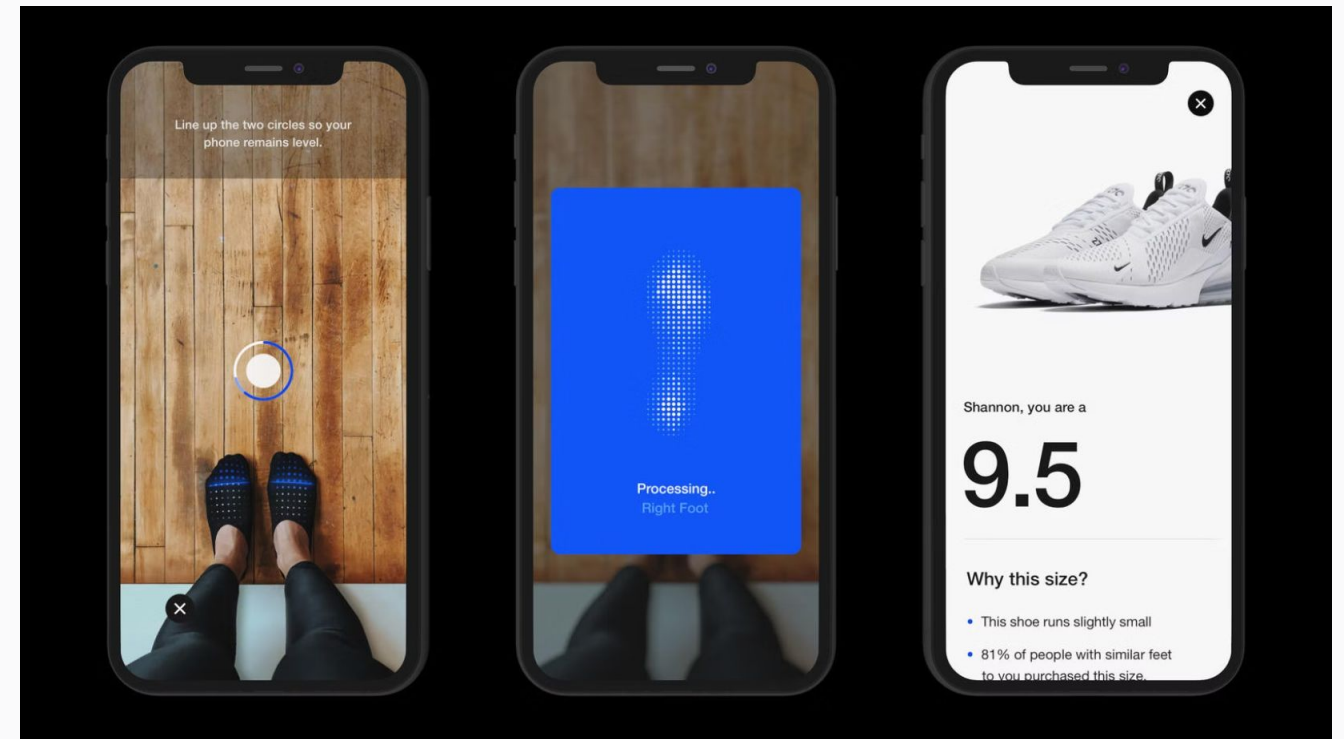
Cross-merchandising

Zestawianie komplementarnych produktów (buty + skarpety + akcesoria) zwiększa wartość koszyka zakupowego

Technologie wspierające sprzedaż

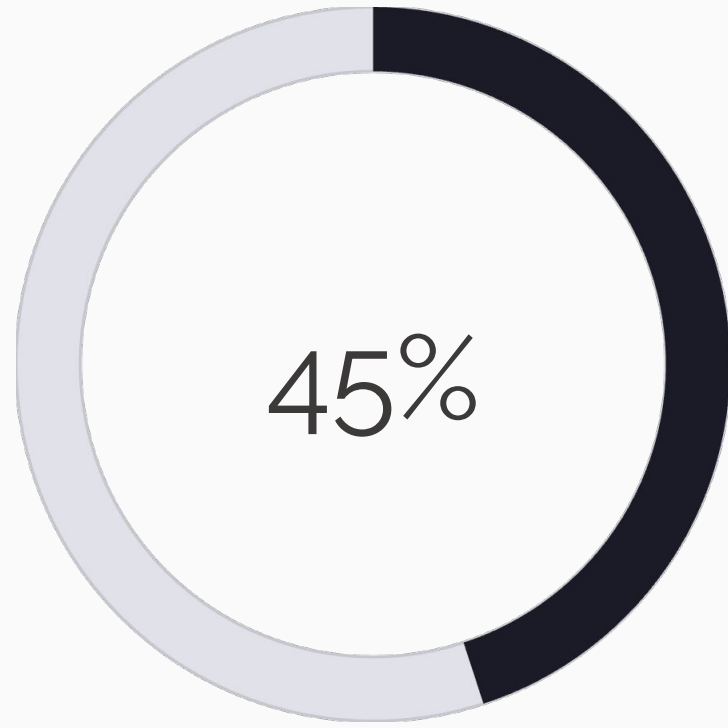
Innowacyjne rozwiązania

- Cyfrowe etykiety cenowe z dynamiczną aktualizacją
- Aplikacje mobilne z nawigacją po sklepie
- Wirtualne przymierzalnie używające AR
- Stanowiska testowe dla sprzętu sportowego



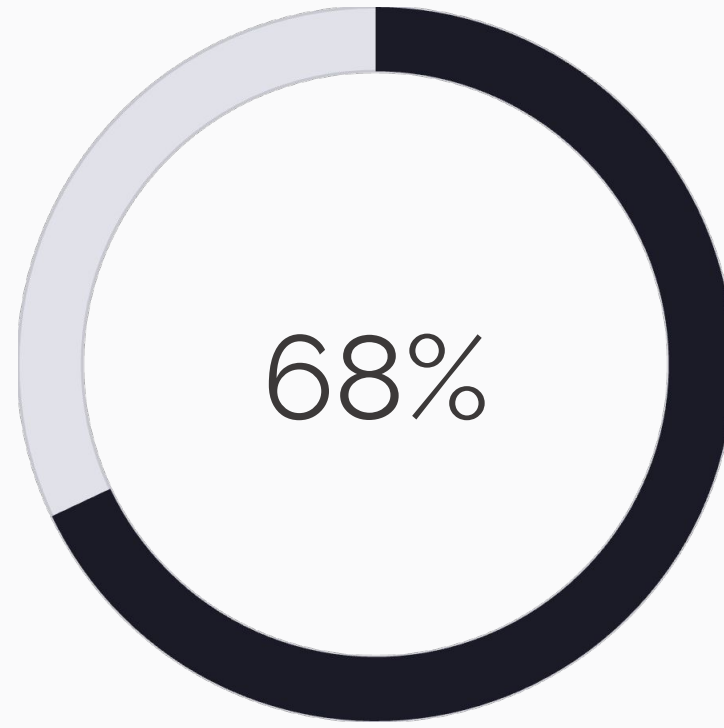
Integracja technologii cyfrowych z tradycyjną ekspozycją tworzy unikalne doświadczenie zakupowe, które wyróżnia Sprinter na tle konkurencji.

Efektywność ekspozycji - dane liczbowe



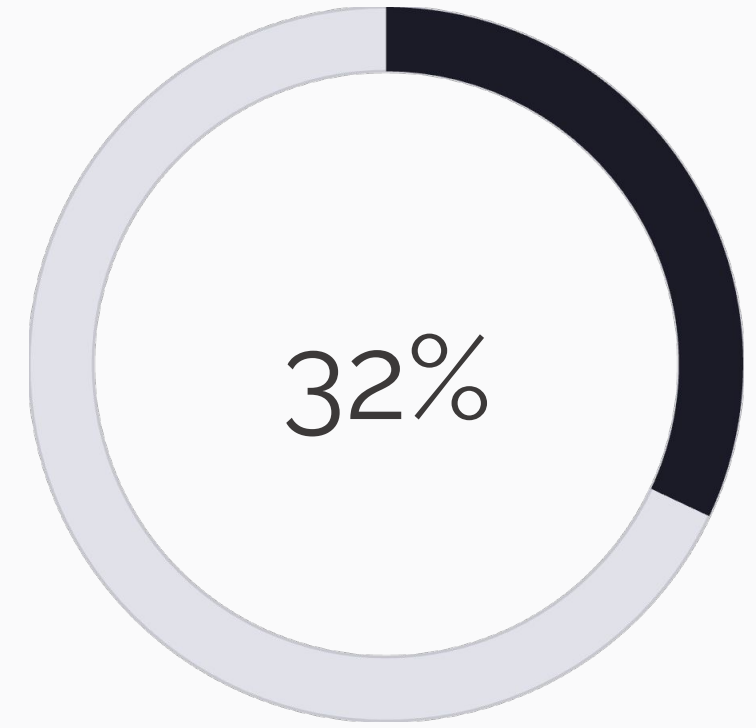
Wzrost sprzedaży

Produktów umieszczonych w strefach premium



Rozpoznawalność marki

Dzięki spójnej identyfikacji wizualnej



Dłuższy czas wizyty

W sklepach z nowoczesną ekspozycją

Badania przeprowadzone w hiszpańskich lokalizacjach Sprinter pokazują wymierne korzyści z inwestycji w profesjonalną ekspozycję towarów.



Strefy doświadczeń w Sprinter

Strefa testowa butów do biegania

Bieżnie i specjalne nawierzchnie pozwalają przetestować obuwie przed zakupem, zwiększając pewność wyboru

Kącik fitness z demonstracjami
Instruktorzy prezentują użycie sprzętu treningowego, edukując klientów o właściwościach produktów

Studio personalizacji
Możliwość customizacji obuwia i odzieży sportowej tworzy emocjonalną więź z marką



Trendy w ekspozycji towarów sportowych



Sustainability

Ekspozycja ekologicznych materiałów i produktów z recyklingu



Digitalizacja

Integracja doświadczeń online i offline w jednej przestrzeni



Community

Tworzenie miejsc spotkań dla lokalnych społeczności sportowych

Kluczowe wnioski



Strategiczne podejście

Ekspozycja to nie tylko estetyka - to przemyślane narzędzie marketingowe wpływające na decyzje zakupowe



Mierzalne rezultaty

Nowoczesna ekspozycja przekłada się na konkretne wyniki sprzedażowe i lojalność klientów



Innowacja jako standard

Sprinter pokazuje, że inwestycja w doświadczenie klienta jest kluczem do sukcesu na konkurencyjnym rynku

Model Sprinter może służyć jako inspiracja dla polskich detalistów sportowych pragnących modernizować swoje przestrzenie handlowe.



Przesady i zabobony w Hiszpanii

Kiedy tradycja spotyka nowoczesność

Hiszpania to kraj kontrastów – ultranowoczesne miasta jak Barcelona czy Madryt, gdzie technologia przenika każdy aspekt życia, a jednocześnie głęboko zakorzenione wierzenia ludowe. To nie jest sprzeczność, to **tożsamość kulturowa**. Według badań z 2023 roku, ponad 60% młodych Hiszpanów przyznaje, że respektuje pewne tradycyjne przesady, nawet jeśli nie wierzy w nie dosłownie. To zjawisko pokazuje, jak **folklor funkcjonuje jako kod kulturowy**, a nie zabobon.



alamy

Image ID: KEHWP5
www.alamy.com

Najpopularniejsze hiszpańskie przesady

1

Martes y trece

Wtorek trzynastego to hiszpański odpowiednik piątku trzynastego – dzień unikany przy ważnych decyzjach i wydarzeniach



Zamiatanie nóg

Przypadkowe zamiecenie stóp niezamężnej osoby oznacza, że nigdy się nie ożeni – stara tradycja wciąż żywa w domach



Rozsypana sól

Przewrócenie solniczki to znak nadchodzącej kłótni – szybko przerzuć szczyptę przez lewe ramię, by odwrócić pecha

Mal de ojo – złe spojrzenie

To jeden z najbardziej zakorzenionych przesądów, wspólny dla całego basenu Morza Śródziemnego.

Hiszpanie wierzą, że **zazdrość** lub **zawiść** może zostać przekazana przez spojrzenie i sprowadzić pecha.

Ochrona? Amulety w postaci niebieskiego oka, czerwona wstążka na przegubie dziecka lub małe sakiewki z solą i ziołami. W Andaluzji babcie wciąż szepczą zaklęcia ochronne nad niemowlętami.



Przesady związane z codziennością



Wstawanie lewą nogą

Początek dnia ma znaczenie – wstanie z łóżka lewą nogą zapowiada kiepski dzień pełen drobnych niepowodzeń



Wręczanie nożyczek

Nigdy nie przekazuj nożyczek bezpośrednio do rąk – postaw je, by druga osoba wzięła. Inaczej przecinasz przyjaźń



Chleb do góry nogami

Położenie bochenka odwróconym spodem wywołuje nieszczęście w domu – to silny symbol braku szacunku dla pożywienia



Regionalne różnice w wierzeniach

Katalonia

Caganer w szopce
bożonarodzeniowej
–Mała gliniana figurka
przedstawiająca osobę
w pozycji kucającej, z
opuszczonymi
spodniami, załatwiająca
potrzebę fizjologiczną.

Galicja

Wiara w *meigas*
(czarownice) wciąż
żywa – "Non creo nas
meigas, pero habelas,
hainas" (Nie wierzę w
czarownice, ale one
istnieją)

Andaluzja

Flamenco jako
rytuał odpędzający
złe duchy – muzyka i
taniec mają moc
oczyszczającą i
ochronną

Przesady w liczbach

63%

Hiszpanów respektuje przesady

Według badania z 2023 roku – większość nie wierzy dosłownie, ale "na wszelki wypadek" przestrzega

12

Winogron w Sylwestra

Tradycja sięgająca 1909 roku – każdy Hiszpan zna tę rytualną praktykę przynoszącą szczęście

85%

Unika wtorku trzynastego

Przy ważnych wydarzeniach życiowych – ten dzień wciąż traktowany z respektem w całym kraju

Dlaczego przesady przetrwały?

Transmisja międzypokoleniowa

Przesady przekazywane są z babć na wnuki nie jako dogmaty, ale jako **opowieści i wspólne rytuały**. To buduje więź rodzinną i poczucie ciągłości kulturowej.

Współczesna Hiszpania nie walczy z zabobonami – **włącza je w narrację tożsamości narodowej**. To nie zacofanie, to świadomy wybór zachowania dziedzictwa przy jednoczesnym byciu nowoczesnym społeczeństwem.



alamy

Image ID: DEBJ80
www.alamy.com



Między racjonalnością a tradycją

"Przesady to nie przeżytki – to żywa część kultury, która ewoluuje razem z nami. Hiszpania pokazuje, że można być krajem high-tech i jednocześnie nosić czerwoną bieliznę w Sylwestra."

Hiszpańskie przesady to coś więcej niż zabobony – to **kod kulturowy, tożsamość i sposób na zachowanie ciągłości** w szybko zmieniającym się świecie. Respekt dla tradycji nie oznacza rezygnacji z nowoczesności – to lekcja, którą Hiszpania daje całej Europie.

Dziękujemy za uwagę

Wykonały:

Milena Dobrowolska 4TH

Aleksandra Zagroba 4TH